

DARIUSZ MIKUŁA
KONCEPCJA DZIAŁANIA OŚRODKA TEATRALNEGO KANA
NA LATA 2026–2029

Spis treści

1. Wstęp.....	2
2. Historia.....	2
3. Misja, wartości.....	3
4. Cel strategiczny. Cele szczegółowe.....	4
5. Założenia programowe.....	4
• Obszary działań.....	4
• Szczegółowa charakterystyka obszarów działań.....	4
• Linie programowe i kierunki działań Ośrodka Teatralnego Kana w kontekście planów na lata 2026-29.....	8
6. Współpraca partnerska.....	10
7. Działania rozwojowe w zakresie kadr kultury, infrastruktury i pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania - przewidywane sposoby poprawy efektywności działalności w ramach działań rozwojowych.....	15
• Rozwój kadr kultury.....	15
• Infrastruktury.....	15
• Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł dofinansowania działalności z ukierunkowaniem na realizowane projekty.....	17
8. Odbiorcy działań Ośrodka Teatralnego Kana.....	21
9. Promocja.....	22
10. Struktura zatrudnienia w Ośrodku Teatralnym Kana.....	25
11. Prognoza finansowa Ośrodka Teatralnego Kana na lata 2026-2029.....	26

Wstęp

Ważne jest dla mnie, że od ponad czterdziestu lat żyję w tym mieście, w Szczecinie, i że to miasto jest dla mnie podstawowym odniesieniem – w robieniu własnego teatru i w robieniu tego, co własny teatr przekracza. Człowiek zawsze żyje w jakimś określonym miejscu, tym miejscem oddycha. I zawsze czuje się on wobec tego miejsca jakoś zobowiązany... (Zygmunt Duciński)

Słowa założyciela Teatru Kana, Zygmunta Ducińskiego, są bardzo ważne i wciąż aktualne w mojej pracy nad misją, wizją i programem Ośrodka Teatralnego Kana. Stanowią również podstawę wspólnej „lokalnej tożsamości” zespołu Kany. Odpowiedzialność za przestrzeń, za miasto, za własną w nim obecność, potrzeba dzielenia się własnymi odkryciami, fascynacjami, pasjami, poczucie, że warto tworzyć właśnie tutaj, w Szczecinie swoje Centrum – to wszystko składa się na sposób myślenia, wizję i ideę miejsca jakim jest Ośrodek Teatralny Kana.

Historia

Teatr Kana istnieje od 1979 roku założony przez Zygmunta Ducińskiego (zmarł 15.03.2006.). Początkowo zespół działał jako teatr studencki, potem stopniowo uzyskiwał coraz większą dojrzałość artystyczną i samodzielność organizacyjną. Stowarzyszenie Teatr Kana założone zostało w 1991 roku przez związanych z Teatrem Kana artystów. W 1994 roku Stowarzyszenie otrzymało lokal przy pl. św. św. Piotra i Pawła w Szczecinie. Ten fakt był zwieńczeniem dotychczasowej pracy artystycznej (która zaowocowała międzynarodowymi sukcesami, w tym nagrodami First Fringe i Critics Award na Światowym Festiwalu Sztuki w Edynburgu oraz Nagrodą Artystyczną Prezydenta Szczecina), ale także dał podstawę do zainicjowania programowej działalności kulturowej ośrodka teatralnego Kana. Idea „alternatywnego centrum kultury” została wypracowana przez Zygmunta Ducińskiego jeszcze przed otrzymaniem siedziby. Od początku istnienia Kany starał się robić – jak to określał – „więcej niż własny teatr”, i „przywracać obecność” w Szczecinie ważnych zjawisk i twórców teatru poszukującego. Przez wiele lat projekt ten funkcjonował pod nazwą „Ośrodek Misteria” i był realizowany w kilku szczecińskich klubach studenckich. Do 2006 roku ośrodek kierowany był przez Stowarzyszenie Teatr Kana, którego działalność pozwoliła na stworzenie struktury merytorycznej i organizacyjnej instytucji kultury.

W styczniu 2007 roku został utworzony Ośrodek Teatralny Kana, samorządowa instytucja kultury, której organizatorami jest Gmina Miasto Szczecin i Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego.

Misja, wartości

Moje osobiste doświadczenie: 40 lat pracy, najpierw jako aktor, później także jako organizator, menedżer i animator kultury, współtwórca i wieloletni prezes Stowarzyszenia Teatr Kana (1991–2007), wreszcie jako dyrektor Ośrodka Teatralnego Kana (od 2007 roku do dziś), pokazało mi, że takie miejsce może istnieć, tworzyć i rozwijać się w sposób efektywny wyłącznie dzięki wspólnej decyzji grupy kreatywnych ludzi, których łączą podobne wartości i podobny sposób rozumienia świata, a którzy jednocześnie potrafią dawać sobie przestrzeń wolności i... (co w świecie sztuki stanowi najcenniejszą chyba motywację): pomagać sobie nawzajem w realizacji marzeń!

Dzięki takiej wspólnie wypracowanej (w procesie wewnętrznych warsztatów ewaluacyjnych facylitowanych przez zaproszonych specjalistów), uwzględniającej potrzeby, zainteresowania, uzdolnienia i pasje poszczególnych członków zespołu formule określiliśmy strategiczne założenia dla działalności Ośrodka Teatralnego Kana; wartości, misję, obszary działań oraz wyodrębniliśmy autorskie linie programowe, na których opiera się funkcjonowanie Ośrodka, i które stanowią będą podstawę dalszego rozwoju tej instytucji. Takie ukierunkowanie umożliwi jeszcze bardziej systemową pracę na rzecz Miasta oraz tworzenie stabilnej bazy dla wszechstronnych działań kulturotwórczych w oparciu o lokalne, regionalne, ogólnopolskie i międzynarodowe partnerstwa.

Te założenia stanowią podstawę dla określania charakteru działań podejmowanych przez Ośrodek Teatralny Kana, a także budowania planów i strategii rozwoju, które są przez mnie formułowane w oparciu o szczegółowe analizy uwzględniające zarówno ewaluację dotychczasowych doświadczeń i informacji zwrotnych, jak również zakładanych, w kontekście bieżącej sytuacji, kierunków rozwoju.

Misja

Wierzymy w siłę spotkania i sprawczą moc sztuki. Chcemy dawać impuls do zmian i mieć wpływ na rzeczywistość. Działamy pomiędzy gatunkami, stylami, kulturami - zawsze ciekawo tego, co nieoczywiste. Bierzymy odpowiedzialność za to, co współtworzymy. Kana jest przestrzenią bezpośredniego doświadczania spektaklu, ruchu, obrazu, dźwięku, różnorodności zrodzonej z pasji - od kameralnych opowieści do głośnego krzyku w środku miasta.

Wartości

ROZWÓJ - bycie w drodze, poszukiwanie i gotowość do przemiany.

AUTENTYCZNOŚĆ - podejmowanie wyborów twórczych w zgodzie z tym, co dla nas ważne i bliskie.

SPOTKANIE - tworzenie przestrzeni rozmowy i otwartości na drugiego człowieka.

ODWAGA - mówienie własnym głosem, odpowiedzialne i twórcze mierzenie się z trudnymi tematami.

CEL STRATEGICZNY

Długofalowym celem przedstawianej koncepcji działalności i rozwoju instytucji jest wzmocnienie jej odporności i stabilności organizacyjnej oraz określenie i realizacja wieloletnich strategicznych kierunków działań programowych zgodnych z przyjętymi wartościami i celami statutowymi

CELE SZCZEGÓŁOWE

Wzmacnianie roli Ośrodka Teatralnego Kana jako centrum kultury alternatywnej łączącej funkcje artystyczne, edukacyjne, badawcze, społeczne i partnerskie

Umocnienie obecności Ośrodka Teatralnego Kana w życiu kulturalnym Szczecina, regionu, Euroregionu, a także w kontekście ogólnopolskim i międzynarodowym. Promocja Miasta i regionu jak przestrzeni wspierającej ambitne projekty twórcze i gospodarza ważnych, prestiżowych wydarzeń artystycznych

Kontynuacja i rozwój działalności Ośrodka Teatralnego Kana w zakresie programowym, partnerskim, kadrowym, infrastrukturalnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dotychczasowego doświadczenia i dobrych praktyk oraz z otwartością na poszukiwanie nowych rozwiązań

Zbudowanie stabilnej struktury organizacji i zarządzania z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi ewaluacji i komunikacji – wdrożenie systemowych mechanizmów monitorujących i naprawczych

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

Obszary działań

Dla obecnie realizowanej i rozwijanej w następnych latach strategii wyodrębnione zostały następujące obszary działań:

- 1. upowszechnianie i promocja kultury** – w zakresie teatru, sztuk performatywnych, muzycznych, interdyscyplinarnych (szczególnie działań artystycznych przekraczających gatunki, wykorzystujących różne języki, szukających kodów komunikacji z widzem w przestrzeni eksperymentu);
- 2. edukacja kulturalna i społeczna** – wymiana doświadczeń i praktyk teatralnych, programy doskonalenia technik aktorskich, kształcenie liderów artystycznych i animatorów kultury, promowanie wiedzy o teatrze jako metodzie samorozwoju, promowanie teatru eksperymentalnego i poszukującego, doskonalenie wiedzy, technik i umiejętności osób zainteresowanych tradycją ludową i tradycjami różnych kultur, praca edukacyjna z młodzieżą, wolontariat. Istotne dla Kany w obszarze edukacji są

działania łączące teatr z problematyką społeczną i społeczno-kulturalną, w tym działania badawczo-artystyczno-dokumentacyjne ukierunkowane na tematykę tożsamości lokalnej.

- 3. działalność artystyczna** – realizacja autorskich spektakli, projektów teatralnych, akcji artystycznych i społecznościowych oraz innych form działalności kulturotwórczej;
- 4. działania rozwojowe** – podnoszenie kwalifikacji zespołu OT Kana, budowanie zaplecza techniczno-organizacyjnego oraz zaplecza badawczo-edukacyjnego, poszukiwanie różnych źródeł finansowania, budowanie sieci partnerstw, inwestycje.

Wszystkie te obszary wyznaczają zakresy tematyczne i formalne realizowanych przez Ośrodek projektów: międzynarodowych festiwali, cykli edukacyjnych, ingerencji w przestrzeń miejską, integracyjnych działań społecznych, poszukiwań badawczo-dokumentacyjnych, autorskich produkcji, twórczych eksperymentów, a także wdrażania pilotażowych systemów komunikacyjno-edukacyjnych oraz platform współpracy.

Szczegółowa charakterystyka obszarów działań

Ad. 1. Upowszechnianie i promocja kultury:

- prezentacja różnych form i nurtów sztuki europejskiej i światowej oraz tradycji różnych kultur w zakresie teatru, tańca, sztuk performatywnych, muzycznych, interdyscyplinarnych .
- prezentacja własnego programu w ramach programowych linii tematycznych Ośrodka: spektakle autorskie, w tym spektakle Teatru Kana, projekty teatralne, współprodukcje, akcje artystyczne i społecznościowe oraz inne formy działalności kulturotwórczej;
- prezentacja własnego programu w kraju i zagranicą. Udział w ogólnopolskich i międzynarodowych festiwalach, prezentacje w innych ośrodkach i centrach kultury w oparciu o budowaną sieć współpracy;
- program rezydencjalny: wspieranie twórców z kraju i zagranicy w poszukiwaniach artystycznych poprzez udostępnianie zaplecza ośrodka i udział merytoryczno-produkcyjny
- promowanie lokalnych twórców i grup teatralnych (Zachodniopomorska OFFensywa Teatralna, Bardzo Młoda Kultura, współpraca pomiędzy szczecińskimi instytucjami kultury).

Ad. 2. Edukacja kulturalna i społeczna:

- realizacja programu doskonalenia technik aktorskich, kształcenie liderów artystycznych i kulturalnych, poszerzenie wiedzy osób zainteresowanych teatrem, tańcem i alternatywnymi metodami edukacji nieformalnej;
- edukacja w zakresie problematyki społecznej i społeczno-kulturalnej, praca z osobami uzależnionymi, z osobami z niepełnosprawnościami, z młodzieżą z małych miejscowości, działania ze społecznościami lokalnymi realizowane przy współpracy z innymi ośrodkami, działania transgraniczne;
- działania badawczo-artystyczno-dokumentacyjne ukierunkowane na tematykę tożsamości lokalnej;
- działania z zakresu artywizmu, postsztuki i community art – poszukiwanie tego, co społecznie żywe i artystycznie inspirujące, a co wynika z nieoczywistych spotkań na styku różnych środowisk, gdzie kluczowy jest sam proces twórczy i jego wpływ na budowanie relacji oraz społeczna sprawczość;
- edukacja komunikacyjna z zakresu rozwiązywania konfliktów, porozumienia bez przemocy, facylitacji procesów twórczych, świadomej zgody, przeciwdziałania dyskryminacji, dostępności, inkluzywności, partycypacji, antymanipulacji w kontekście pracy w kulturze;
- edukacja w zakresie bezpieczeństwa, pierwszej pomocy, pierwszej pomocy psychologicznej, wzmacniania odporności, tworzenia bezpiecznej przestrzeni w instytucjach kultury;
- edukacja i działania artystyczno-społeczne z zakresu ekologii, dbałości o środowisko, relacji miasto/człowiek/kultura/natura;
- wspieranie i współpraca z miejskimi środowiskami i oddolnymi inicjatywami ukierunkowanymi na działania społeczne, antywykluczeniowe, antyprzemocowe, aktywistyczne, sąsiedzkie;
- działania kulturotwórcze w zakresie innych dziedzin sztuki: spotkania literackie, warsztaty, wystawy, koncerty, promocje wydawnictw etc.

Ad. 3. Działania artystyczne:

- własna praca badawczo-artystyczna, projekty autorskie, praca nad nowymi spektaklami, publikacjami, filmami itp., artists in residence, współpraca artystyczna – koprodukcje;
- współpraca z reżyserami i twórcami różnych dziedzin w ramach wspólnych poszukiwań twórczych z udziałem zespołu OT Kana;
- aktywny udział w festiwalach i wydarzeniach kulturalnych w kraju i zagranicą, pozyskiwanie partnerów, budowanie sieci współpracy w kontekście wymiany artystycznej.

Ad.4. Działania rozwojowe:

- aktywne poszukiwanie zewnętrznych źródeł dofinansowania działalności z ukierunkowaniem na realizowane projekty;
- podnoszenie kwalifikacji, umiejętności i wiedzy merytorycznej pracowników, w tym udział w szkoleniach, wizyty partnerskie, udział w festiwalach i innych ważnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i zagranicą – zdobywanie nowych kontaktów, budowanie sieci współpracy;
- budowanie sieci współpracy na poziomie lokalnym, regionalnym oraz krajowym i międzynarodowym, w tym m.in. stała działalność w regionie w ramach sieci Zachodniopomorska OFFensywa Teatralna i Bardzo Młoda Kultura, w Euroregionie (stałe partnerstwa w Meklemburgii Pomorze Przednie w tym od 30. lat Schloss Broellin), rozwój sieci międzynarodowej w kierunku krajów skandynawskich (w oparciu min o Fundusze Norweskie EOG), współpraca bilateralna między innymi z Wielką Brytanią (stały partner: Summerhall), Finlandią (stały partner: Yellow Everything), Japonią (stały partner: Teatr X-cai).
- rozbudowa bazy techniczno-organizacyjnej i zaplecza Ośrodka, zwiększanie techniczno-organizacyjnych możliwości prowadzenia działalności statutowej.

Linie programowe i kierunki działań Ośrodka Teatralnego Kana w kontekście planów na lata 2026-29

Działając w wyodrębnionych powyżej obszarach, planuje realizację następujących linii programowych:

TEATR

Na ten kierunek składają się dwa rodzaje działań. Pierwszy obejmuje poszukiwania twórcze i działania artystyczne zespołu aktorskiego Teatru Kana, inspirowane otaczającym światem, relacjami, emocjami, zjawiskami społecznymi, tekstami kultury, a także osobistymi doświadczeniami. Są one realizowane zarówno w formie zespołowych, opartych na formule pracy grupowej spektakli, tworzonych we współpracy z zapraszanymi reżyserami/grupami, jak również jako autorskie projekty poszczególnych członków zespołu.

Drugi obszar działań to zapraszanie i prezentacja na scenie Ośrodka zewnętrznych działań teatralnych, poddawanych wyborowi na podstawie kryteriów określanych każdorazowo przez grupę programową OT Kana w zgodzie z liniami i przestrzeniami zainteresowań, a także kierunkami eksplorowanymi w ramach działalności Ośrodka.

ARTYWIZM

Kierunek ten jest od dawna wyraźnie obecny w działaniach Ośrodka Teatralnego KANA. Wynika z potrzeby reagowania na zmieniającą się rzeczywistość, poszerzania perspektywy poznawczej, tworzenia nowych, często eksperymentalnych metod, przestrzeni i sytuacji, a także sposobów określania się wobec tematów naprawdę ważnych, zarówno w kontekście indywidualnym, jak i grupowym. Tworzenie nowego, kolektywnego języka komunikacji na przecięciu tego, co społecznie żywe i pociągające artystycznie prowadzi do bardzo ciekawych aliansów, kooperacji i partycypacji – zarówno ze środowiskami naukowymi, aktywistycznymi, jak i różnymi nieformalnymi grupami i społecznościami. Daje poczucie wymiany, wpuszcza nowe powietrze w znane dobrze, choć często w bardzo wąskich kręgach obszary i modele rzeczywistości. Jest odpowiedzią na postępującą atomizację, polaryzację i izolację.

COMMUNITY ART

W tej linii istotny jest proces twórczy artysty lub artystów realizowany „dla”, „przez” lub „wspólnie” ze społecznością. Odkrywanie tego co wspólnotowe, ukryte, oddalone, powoływanie święta, obserwacja zmian i sposobów kontynuacji działań, spotykanie różnych perspektyw i języków - to główne aspekty naszych aktywności z zakresu community art realizowanych od wielu lat w rozmaitych przestrzeniach pozateatralnych. Kontynuacja tych procesów staje się jeszcze bardziej istotna, w czasach gdy ćwiczenia z solidarności i kolektywności nabierają zupełnie nowego wymiaru.

PERFORMANCE

Performance istotny jest jako forma przedstawiania, analizowania i poznawania zastanej rzeczywistości, ale i potencjał redefiniowania i sprzeciwu wobec konwencji. Zwracam też uwagę na ideę zwrotu performatywnego - „wyjścia poza metaforę świata rozumianego jako tekst w kierunku metafory świata jako wielości performatywnych działań, w którym się uczestniczy”, a także jego implikacje - takie jak rozszerzenie pojęcia sprawczości w stronę posthumanizmu. Prezentacje obejmować będą zarówno działania zaliczane do kanonu nie tracące na aktualności (w tym prace Akademii Ruchu), jak i współczesne akcje, wykłady performatywne i poszukiwania w obrębie alternatywnych sposobów narracji.

WYTCHNIENIE

W misji Teatru Kana zapisaliśmy: Wierzymy w siłę spotkania i sprawczą moc sztuki. Ważne jest dla nas, aby w tym niełatwym czasie, kiedy świat tak bardzo zmienia się i destabilizuje, kiedy stajemy wobec wielu trudnych pytań i wyborów, kiedy konfrontujemy się z niewiadomą – w bliskości, sąsiedzkości, codzienności, wracać do tego, co podstawowe: do wspólnego święta, radości, zadziwienia sztuką, dzielenia się dobrem. Dlatego w programie chce proponować wysokie jakości, nowatorskie, niekonwencjonalne działania twórcze, łączące w sobie atrakcyjność i komunikatywność z wartościami, jakie niesie w sobie współczesna sztuka. A przede wszystkim pokazywać/spotykać artystów (z różnych krajów i kultur), którzy odnajdują sens i radość w tym co robią, i którzy dzielą się tym z innymi.

Drugim obszarem, w linii „wytchnieniowej” jest tworzenie bezpiecznej, kameralnej, warsztatowej przestrzeni – tak, żeby osoby, które na co dzień zaangażowane są w pomoc innym/pracę dla innych, mogły zająć się także sobą: zdobywać narzędzia, wspierać się nawzajem, uczyć się bezpiecznej komunikacji, równowagi między pracą a prywatnością, zaangażowaniem a odpoczynkiem. Ważne jest dla mnie poszukiwanie siły, jasności, bliskości, wspólnoty. Tego co łączy.

EDUKACJA KULTURALNA

Linia ukierunkowana na pracę edukacyjną z młodymi ludźmi, kierowana do uczniów szkół średnich, studentów kierunków humanistycznych i artystycznych w ramach cyklicznych projektów, a także warsztatów twórczych mających na celu budowanie “nieformalnej społeczności” wokół Ośrodka Teatralnego Kana. Linia ta opiera się na wielokierunkowej współpracy środowiskowej pomiędzy instytucjami kultury, szkołami, uczelniami, organizacjami pozarządowymi, oddolnymi inicjatywami wolontariackimi oraz osobami zainteresowanymi samorozwojem w kontekście sztuki. W ramach tej linii planowana jest m.in. kontynuacja rozpoczętego w 2025 roku projektu „Wspólny Bilet – Trzy wymiary sztuki” (wspólnej platformy edukacyjnej łączącej działania OT Kana, Teatru Współczesnego i TRAF0) oraz lekcje teatralne

łączące prezentacje spektakli z warsztatami, spotkaniami i innymi formami edukacyjnymi.

PIWNICA KANY/ŁĄKA KANY

Oba miejsca od wielu lat stanowią dopełniającą się przestrzeń aktywności twórczych, a jednocześnie zaplecze nieformalnych spotkań, dyskusji, wymiany poglądów. Ich funkcjonowanie związane jest także z działalnością gastronomiczną. Założeniem organizacyjnym jest współpraca z zewnętrznym operatorem - obecnie jest to Ferment Kultury, który udostępnia to miejsce dla lokalnych inicjatyw i stowarzyszeń, a także realizuje własne cykle i projekty (literackie, muzyczne, integracyjno-społeczne). Piwnica i Łąka Kany planuje dalszy rozwój cyklicznych działań, takich jak: działalność wystawiennicza Galerii Gilotyna, koncerty jazzowe, spotkania różnych środowisk, debaty, konferencje, wieczory literackie, Tandemy Językowe, koncerty i festiwale muzyczne, działalność społeczna i antywykluczeniowa.

INNE KIERUNKI – oprócz wyżej opisanych linii programowych i kierunków działań w ramach działalności Ośrodka Teatralnego Kana realizowanych będzie szereg innych projektów obejmujących różne rodzaje aktywności organizacyjnej i artystycznej oraz kompleksowe programy rozwojowe, takie jak współpraca partnerska i działania rozwojowe.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca ogólnopolska

Kontynuacja

Planowany jest rozwój współpracy z najważniejszymi wieloletnimi partnerami Ośrodka, jak np. Instytut Grotowskiego we Wrocławiu, Ośrodek „Pogranicze – sztuk, kultur, narodów” w Sejnach, Teatr Węgałty, Schola Węgałty, Teatr Chorea, Teatr Brama NN (Lublin), Teatr Ósmego Dnia (Poznań), Scena Robocza (Poznań), Barak Kultury (Poznań), Instytut Teatralny (Warszawa), Fundacja Teatr Nie Taki, Muzeum Zachodniokaszubskie w Bytowie. Ośrodki te wspólnie podejmują projekty edukacyjne, artystyczne, rezydencje, a także realizują partnerskie festiwale, wspierają programowo i promują nawzajem swoje działania.

Nowe kierunki

Podjęliśmy współpracę partnerską z Instytutem Kultury Miejskiej w Gdańsku: www.ikm.gda.pl, Centrum Kultury Zamek w Poznaniu: www.ckzamek.pl, Teatr Komuna Warszawa: www.komuna.warszawa.pl, Centrum Kultury w Lublinie: www.ck.lublin.pl W tym partnerstwie powstał projekt “Polska sieć sztuk performatywnych”, który został przedstawiony do dofinansowania w ramach programów MKIDN w 2026 r.

Polska sieć sztuk performatywnych wytycza nowy kierunek rozwoju sztuk performatywnych, inicjowania i popularyzowania wartościowych przedsięwzięć teatralnych. Pięć dużych podmiotów kultury mających udokumentowane doświadczenie we wspieraniu niezależnej sztuki proponuje unikalny program w celu nawiązania i testowania ponadregionalnej współpracy produkcyjnej. Korzystając z własnych, bogatych doświadczeń w organizacji życia kulturalnego i dotychczasowych współprac, budujemy profesjonalny, długoletni projekt. Program zaplanowany na lata 2025-2026 przewiduje realizację trzech koprodukcji performatywnych angażując do współpracy wybitnych twórców polskiej sceny performatywnej w tym jednej wyłonionej w drodze konkursu. Wszystkie koprodukcje powstaną w ramach rezydencji artystycznych odbywanych w instytucjach koprodukujących, a następnie będą prezentowane na ich scenach w Poznaniu, Gdańsku, Warszawie, Lublinie i Szczecinie. .

Współpraca regionalna

Kierunek community art

Community art to proces twórczy artysty lub artystów realizowany „dla”, „przez” lub „wspólnie” ze społecznością. Od ponad 10 lat kierunek taki jest ważną częścią działań twórców Ośrodka Teatralnego Kana – prowadzonych poza przestrzenią teatralną, ze społecznością wsi Stolec, a także mieszkańcami Kaszub, Podhala, czy zachodniopomorskiej wsi Sadlno. Do kategorii tej zaliczyć można również wieloletni projekt Wokół Tradycji, w którym pieśni traktowane są jako środek do budowania relacji. W ramach koncepcji chciałbym pogłębiać i kontynuować całoroczne aktywności budowane w oparciu o wybrane społeczności w regionie:

1. Społeczność wsi Stolec

Intrygująca historia granicznej wsi Stolec (niegdyś Stolzenburg – siedziba znanego na Pomorzu rodu von Ramin, a po wojnie zamknięta zona – najdalej wysunięta na zachód placówka WOP) wraz ze wszystkimi współczesnymi kontekstami przygranicznymi jest dla nas źródłem inspiracji od blisko 10 lat. Rozłożony w czasie kontakt i ciągłość relacji pozwalają nam stopniowo przesuwać akcenty działań - realizować je nie tyle „dla” - co wspólnie z mieszkańcami. Część działań została udokumentowana w formie stworzonej wspólnie z mieszkańcami Stolca strony-mapy poznawanego wycinka pogranicza <http://www.miejscaigranice.kana.art.pl/>

W latach kolejnych prowadzona będzie kontynuacja działań złożonych ze spotkań z mieszkańcami, warsztatów, performansów i instalacji. Ta aktywność przewiduje wspieranie młodego pokolenia międzynarodowych twórców Zaytun Ensemble stowarzyszonych we współpracy ze studentami

z Akademii Sztuki w Szczecinie, Uniwersytetu Szczecińskiego (dla których będzie to bardzo ciekawa przestrzeń do realizacji projektów artystycznych i badawczych), a także uczniów Freie Schule Walmow i społecznością sąsiadującej niemieckiej wsi Pampow.

2. Społeczność wsi Sadlno

Społeczność tej wsi położonej kilka kilometrów od Morza Bałtyckiego poznaliśmy lepiej dzięki inicjatywie Teatru Szwalnia z Łodzi, z którym w sierpniu 2024 prowadziliśmy cykl międzypokoleniowych, interdyscyplinarnych warsztatów, spotkań, akcji i koncertów pod wspólnym tytułem: „Sadlno. Moje miejsce”. Jest plan aby kontynuować te działania w kolejnych letnich akcjach artystycznych, aktywizujących i integrujących, m.in. wielopokoleniowe warsztaty ukierunkowane na szukanie śladów pamięci miejsca i zwiększanie poczucia tożsamości lokalnej, a także wydarzenia kulturalne o charakterze wspólnotowym (spotkania, potańcówki z muzyką na żywo, koncerty muzyki tradycyjnej, kino i teatr plenerowy). Działania nawiązywały będą do idei Letnich Akademii Artystycznych tworzonych we współpracy z mieszkańcami małych, oddalonych od centrów kultury miejscowości.

3. Społeczności innych małych miejscowości w woj. zachodniopomorskim

Odbiorcy cyklu „Wokół Tradycji”. Jest to nieformalna szkoła tradycji, składająca się ze spotkań łączących wiedzę teoretyczną (wykłady, spotkania z badaczami) z praktyką (warsztaty, koncerty, spotkania śpiewacze), których celem jest pogłębianie wiedzy o tradycji, przywracaniu pamięci i świadomości zanikających zwyczajów, form wspólnotowego spędzania czasu i poczucia tożsamości. Ważnym aspektem projektu jest integrowanie i stymulowanie do wspólnotowego działania środowisk lokalnych (szczególnie tych znajdujących się na terenie określanym jako wykorzeniony, pozbawiony ciągłości w przekazie), włączanie lokalnych twórców i ich repertuaru do programu spotkań muzycznych, oraz tworzenie punktów stycznych dla różnych środowisk i grup. Dlatego odbiorcami działań są mieszkańcy terenów wiejskich, często społecznie zdegradowanych, pozostających w znacznym oddaleniu od instytucji kultury.

KANA jako HUB - wsparcie działań partnerskich w regionie

Stymulowanie, inicjowanie i wspieranie działań partnerów o mniejszym potencjale jest również bardzo ważnym aspektem działań OT KANA, pełniących jednocześnie istotną rolę kulturotwórczą w województwie. Dla wielu aktywności w regionie Kana jest zapleczem merytorycznym, edukacyjnym, personalnym i sprzętowym, pełniąc rolę HUBu, węzła w którym różne środowiska otrzymują

możliwość wymiany doświadczeń, pogłębiania wiedzy teoretycznej i praktycznej, z wykorzystaniem przestrzeni, sprzętu, a także doświadczenia zawodowego pracowników Teatru. Do najważniejszych kierunków wsparcia należą:

1. ZOT/ Zachodniopomorska Offensywa Teatralna

ZOT - Zachodniopomorska Offensywa Teatralna – platforma wymiany pomiędzy kilkunastoma offowymi grupami teatralnymi z regionu Pomorza Zachodniego. Działania ZOT skierowane są głównie do młodych odbiorców życia społeczno-kulturalnego i mają na celu promocję sztuki niezależnej oraz nieformalną edukację artystyczną, kulturalną i społeczną. ZOT posiada swój Statut, regulamin i Zarząd, stworzył także struktury komunikacyjno-decyzyjne, pozostaje jednak inicjatywą nieformalną, której działalność jest wypadkową współtworzących go twórców i zespołów. ZOT tworzony jest zarówno przez doświadczone grupy twórcze jak i przez wciąż się dołączających do tej społeczności młodych artystów, animatorów, powstające w różnych częściach województwa zespoły teatralne. Do tych pierwszych należą istniejące w większości od ponad dwóch dekad m.in. Teatr Brama z Goleniowa, Teatr Krzyk z Maszewa, Teatr Ego Vu z Gryfina, Teatr 6 i pół z Gryfina, Teatr Kana ze Szczecina, Teatr Uhuru ze Szczecina/Gryfina, Teatr Pomarańcze z Goleniowa, które są laureatami licznych ogólnopolskich i międzynarodowych nagród teatralnych, twórcami autorskich festiwali i projektów artystycznych, programów edukacyjnych i działań społecznych. Grupy przez ostatnie 14 lat tworzące ZOT to ok. 200 artystów i animatorów z kilkunastu miast i miejscowości, kilkanaście festiwali teatralnych, akcje Pomorze Zachodnie Ukrainie (2014, 2022), autorski program prezentacji teatru niezależnego OFF Kontrapunkt w ramach Festiwalu Kontrapunkt w Szczecinie (lata 2017 – 2022). Długofalowym celem we współpracy z ZOT jest systemowy program edukacji artystyczno-kulturalnej dla liderów, kadr kultury i dla młodzieży oraz systemowe wsparcie i promocja twórczości teatru offowego.

2. Bardzo Młoda Kultura

Projekt polega na budowaniu sieci wzajemnej współpracy pomiędzy samorządowymi instytucjami kultury w Województwie Zachodniopomorskim, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi i młodzieżą. Współpraca polega na wymianie doświadczeń oraz na budowaniu lokalnych struktur, które mają na celu włączanie młodzieży w działania kulturalne i artystyczne na terenie województwa zachodniopomorskiego. Projekt realizuje również cykl szkoleń z profesjonalistami przeznaczonych dla animatorów z grup formalnych, zapewniając narzędzia do pracy z młodzieżą, a także wiedzę praktyczną o tym jak włączać podmiotowo młodzież do działań.

Projekt, którego Teatr Kana jest partnerem i konsultantem, realizowany jest obecnie w ramach trzeciej edycji (każda trwała 3 lata i operatorem każdej była inna instytucja kultury: Złocieniecki Ośrodek Kultury, Czaplinski Ośrodek Kultury, a obecnie: Goleniowski Dom Kultury) i skupia 16 podmiotów z województwa Zachodniopomorskiego (Złocieniecki Ośrodek Kultury, Gminny Ośrodek Kultury w Tucznie, Gminny Ośrodek w Bierzwniku, Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Stepnicy, Fundacja Akademia Edukacyjna, Gminny Ośrodek Kultury Ustronie Morskie, Gminny Ośrodek Kultury w Tychowie, Pyrzycki Ośrodek Kultury, Centrum Kultury w Resku, Goleniowski Dom Kultury, Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Mieszkowicach, Klub Delta Szczecin, Dom Kultury Słowianin, Darłowski Ośrodek Kultury, Świdwiński Ośrodek Kultury, Łobeski Dom Kultury).

3. Kultura dostępna w regionie

Cykl spotkań i prezentacji działań realizowanych we współpracy z Fundacją Pod Sukniami. Ten kierunek jest realizacją założeń programu Kultura Dostępna à rebours – tym razem to nie oferta kulturalna instytucji będzie udostępniana osobom o szczególnych potrzebach, ale historia i doświadczenie osób z niepełnosprawnością intelektualną zostanie udostępnione w miejscach oddalonych od centrów kultury. Zbudowana na osobistym doświadczeniu opowieść o ponad 20-letnim doświadczeniu Fundacji Pod Sukniami w pracy z osobami niepełnosprawnymi intelektualnie będzie punktem wyjścia do rozmowy o kulturze włączającej. Szczególnie istotne jest zaangażowanie partnerów instytucjonalnych, którzy już posiadają doświadczenie w pracy z tego typu twórczością i dzięki temu poszczególne mogą stać się początkiem rzeczywistej dyskusji o inkluzywności i dostępności.

Współpraca rezydencjalna

Strategia działalności Teatru Kana zakłada tworzenie w Ośrodku platformy do współpracy, wymiany i dialogu różnych środowisk oraz twórców indywidualnych. Jednym z istotnych kierunków myślenia Ośrodka jest stworzenie programu pracy rezydencjalnej, który umożliwiłby pogłębioną pracę twórczą wybranych artystów zewnętrznych. Kryteria wyboru rezydentów byłyby ściśle związane z tematyką, formą lub kierunkami działania Kany. Kierunek ten będzie realizowany m.in. w ramach opisanego powyżej projektu "Polska sieć sztuk performatywnych". W Kanie realizowane będą także projekty stażowe m.in. we współpracy z Uniwersytetem Szczecińskim i Akademią Sztuki oraz innymi uczelniami.

DZIAŁANIA ROZWOJOWE W ZAKRESIE KADR KULTURY, INFRASTRUKTURY I POZYSKIWANIA DODATKOWYCH ŹRÓDEŁ FINASOWANIA - przewidywane sposoby poprawy efektywności działalności w ramach działań rozwojowych.

Rozwój kadr kultury

W następnych latach planowane jest wspieranie wszechstronnego rozwoju pracowników i twórców związanych z Ośrodkiem Teatralnym Kana poprzez udział w szkoleniach, projektach artystycznych i kulturalnych, wymianach i spotkaniach partnerskich, ogólnopolskich i międzynarodowych festiwalach, prezentację twórczości w kraju i za granicą. Zależy mi na tym, żeby pracownicy Ośrodka z jednej strony mieli przestrzeń na autorskie poszukiwania twórcze i realizację własnych pomysłów i idei, z drugiej – żeby tworzyli zgrany, dopełniający się zespół, w pełni wykorzystujący potencjał każdego z członków grupy. Podstawowym celem, który mi przyświeca, jest wypracowanie i wdrożenie systemu bezpiecznej, transparentnej komunikacji, a także klarownej struktury zarządzania, tak, żeby traktować każdą osobę jako zasób ośrodka, a ewentualne braki i niedociągnięcia były systemowo rozpoznawane i zabezpieczane. Zakładam, że w kolejnych latach będziemy konsekwentnie realizowali program, który roboczo zatytułowałem: „Projekt Zmiana”, a który ukierunkowany jest na zdobywanie nowych narzędzi pracy zespołowej, wprowadzanie procedur monitorujących, facylitacyjnych i ewaluacyjnych, regularne przeprowadzanie analizy SWOT, szkolenia z zakresy bezpieczeństwa i przeciwdziałania przemocy i dyskryminacji, warsztaty antywypaleniowe, a także szkolenia branżowe podnoszące kwalifikacje zawodowe pracowników.

Infrastruktura

Efektywne wykorzystanie pozyskanych zasobów lokalowych

W 2025 r. Ośrodek wyremontował mieszkanie/pracownię, która pozwoli na rozwinięcie bazy lokalowej. Dysponując takimi zasobami, będzie rozwijana w najbliższych latach realizacja programu rezydencjalnego, który umożliwi realizację własnych przedsięwzięć artystycznych oraz działań zewnętrznych współprodukowanych przez Teatr Kana. W ramach programu będziemy zdolni dodatkowo prezentować ok. 3–4 projekty rezydencjalne na różnych etapach realizacji (od czytanych scenariuszy, instalacji poprzez *work in progress*, skończywszy na gotowych produkcjach) rocznie. Pracownia umożliwi również realizację warsztatów, spotkań literackich, filmowych, projekcji, spotkań i dyskusji, zwiększając liczbę organizowanych przez Kanę wydarzeń o kolejnych kilkanaście w roku. Posiadanie bazy lokalowej znacząco wpływa na oszczędności związane z kosztami noclegowo-realizacyjnymi.

Najważniejsze plany inwestycyjne

Podstawowym celem planowanych na najbliższe lata działań inwestycyjnych jest zapewnienie optymalnych standardów i zwiększenie efektywności w zakresie realizacji długookresowych działań artystycznych, edukacyjnych, społecznościowych i kooperacyjnych poprzez zastąpienie dotychczasowego nagłośnienia sali teatralnej O.T. Kana nowoczesną spójną instalacją systemu dźwiękowego dostosowanego do modernizowanej przestrzeni.

Dzięki danym uzyskanym podczas badań i pomiarów akustycznych z udziałem specjalistów z branży dźwiękowej oraz doświadczonych akustyków, które przeprowadzono 4 listopada b.r. udało się pozyskać informacje na temat dotychczasowych luk w pokryciu dźwiękiem przestrzeni widowni oraz braków monitorowych w obrębie sceny, wynikających z wykorzystywania niedostosowanego nagłośnienia i braku środków na zakup efektywnego systemu. Z fachowych opinii powstał także jednolity plan działań, pozwalający na całkowitą zmianę tej sytuacji, budowę od podstaw nowoczesnego i, przede wszystkim całościowego systemu dźwiękowego, który pozwoli na równomierne pokrycie dźwiękiem przestrzeni sali teatralnej, zwiększając komfort odbioru widza i efektywność działań artystycznych. Prezentacje teatralne, ale także wymagania koncertowe, idąc z duchem czasu, wykorzystują coraz bardziej skomplikowane technologie audiowizualne, których efekt jest trudny do uchwycenia bez odpowiednich systemów nagłośnienia, których OTK nie posiada.

Bazując na opisanej powyżej wiedzy wyszczególnione zostały dwa etapy realizacji zadania, roboczo określone jako „SCENA TEATRALNA” oraz „SCENA KONCERTOWA”. Głównym i PIERWSZYM KROKIEM jest zagospodarowanie „SCENY TEATRALNEJ”, przez którą rozumiem dotychczasową formę prezentowania wydarzeń w układzie scena-widownia wymuszonym przez architekturę zaadaptowanej sali. Działanie zawiera w sobie stworzenie od podstaw całkowicie nowej infrastruktury dźwiękowej – system nagłośnienia frontowego, system monitorowania sceny, system konsoly fonicznej i dystrybucji sygnałów dźwiękowych, system przyłączy scenicznych oraz okablowanie instalacyjne. To także dostosowane systemy mikrofonów bezprzewodowych oraz niezbędne akcesoria sceniczne oraz usługi montażu, instalacji, uruchomienia, konfiguracji systemu urządzeń. Opisane elementy infrastruktury dźwiękowej (rozszerzone przyłącza prądowe, zapasy okablowania instalacyjnego) uwzględniają przygotowanie do wdrożenia kolejnego etapu określonego jako „SCENA KONCERTOWA”, czyli rozszerzenia możliwości prezentacji wydarzeń w OTK przez zamianę miejscami sceny z widownią (na co pozwalają już elementy konstrukcji scenicznych i sprzęt oświetleniowy, pozyskane z innych dotacji) tak, aby udostępnić więcej miejsca dla widzów, jednocześnie udźwiękawiając całość przestrzeni w system audio na najwyższym poziomie, zarówno dla odbiorców, jak i występujących artystów.

Oczekiwane rezultaty:

Plan dotyczy zakupu wyposażenia niezbędnego dla realizacji celów statutowych, a jego realizacja znacząco wpłynie na zwiększenie jej potencjału, jako przestrzeni realizacji działań artystycznych, edukacyjnych i kulturotwórczych oraz na uatrakcyjnienie oferty kulturalnej.

Plan zakupów jest spójny z planem rozwoju organizacji i jest etapem przemyślanych i konsekwentnie realizowanych działań ukierunkowanych na poprawę stanu infrastruktury i zwiększenie dostępności do oferty kulturalnej Ośrodka, stwarza także podstawy kontynuowania działań rozwojowych.

Projekt całkowitej wymiany systemu akustycznego i dostosowania go do nowych potrzeb i rozwijającej się technologii wprowadza do instytucji wysokie standardy organizacyjno-techniczne, co znacznie poszerza możliwości jej działalności i przyczynia się do wzrostu jej znaczenia jako partnera projektów zarówno o charakterze lokalnym i regionalnym, jak również ogólnopolskim i międzynarodowym.

Realizacja projektu daje nowe możliwości użytkowania sali i realizacji działań dla licznych grup, organizacji i środowisk współpracujących w ramach oddolnych inicjatyw, co daje szansę na zwiększenie liczby i podniesienie jakości działań ukierunkowanych na aktywność obywatelską i społeczną.

Realizacja projektu zwiększa komfort i poprawia warunki odbioru sztuki i uczestnictwa w projektach osobom ze specjalnymi potrzebami.

Dodatkowe korzyści ekonomiczno-organizacyjne:

Brak konieczności dopóżyczania sprzętu lub wynajmowania całościowego systemu akustycznego wraz z kosztami montażystów i realizatora.

Wymiana wyeksploatowanej, awaryjnej i przestarzałej infrastruktury technicznej.

Podniesienie sprawności i efektywności funkcjonowania zaplecza technicznego, wprowadzenie rozwiązań kompleksowych, uwzględniających nowoczesne technologie.

Poszerzenie możliwości prezentacji bardziej skomplikowanych spektakli, a także nowe możliwości w realizacji koncertów.

Zapewnienie bezawaryjnej realizacji wydarzeń artystycznych.

Zapewnienie optymalnych warunków do działalności i zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów instytucji

Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł dofinansowania działalności z ukierunkowaniem na realizowane projekty

Realizacja wielu działań Ośrodka uzależniona jest od pozyskiwanych przychodów, dlatego ważnym działaniem będzie aktywne poszukiwanie zewnętrznych źródeł dofinansowania, w tym m.in:

- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej
- Fundusz Wyszehradzki,
- środki unijne w ramach Programu Interreg na projekty realizowane z partnerami niemieckimi,
- środki z Funduszy Norweskich na projekty realizowane z partnerami z krajów nadbałtyckich,
- inne fundusze regionalne, krajowe i zagraniczne uruchamiane w kontekście konkretnych projektów i zakresów tematycznych (prowadzony jest stały monitoring konkursowo-grantowy, pracownicy uczestniczą również w regularnych szkoleniach dot. programów dotacyjnych)
- crowdfunding

W ramach działań związanych z pozyskiwaniem środków zewnętrznych na 2026 r. przygotowane zostały następujące projekty:

"SpotKana" - pilotażowy program spotkania teatru dla osób ze specjalnymi potrzebami.

Projekt SpotKana to pilotażowy program zwiększania dostępności do uczestnictwa w kulturze i rozwoju kompetencji kulturowych skierowany do 3 grup odbiorczych – osób z dysfunkcją wzroku i słuchu zaproszonych przez Partnerów projektu: szkołę dla dzieci niesłyszących, fundację wspierającą osoby niewidome oraz oddział Polskiego Związku Głuchych. Głównymi działaniami są prezentacje spektakli, spotkania edukacyjne i dyskusyjne, których przebieg będzie wspierany przez różnorodne narzędzia dostępnościowe oraz udział asystentów i tłumaczy. Programowanie projektu ma charakter partycypacyjny – uczestnicy będą decydowali o wyborze repertuaru, będą też na bieżąco ewaluowali przebieg projektu poprzez informację zwrotną na temat zastosowanych działań zw. z dostępnością. Zależy nam na zbudowaniu przestrzeni dialogu i wymiany, dzięki której będziemy mogli stworzyć jak najbardziej bezpieczne i przyjazne miejsce oraz podzielić się naszą ofertą z mniej do tej pory obecną, a bardzo ważną grupą odbiorczą

OKNO 2026. Praktyki postartystyczne i okolice

OKNO 2026 to projekt edukacyjny przeznaczony głównie dla kadr współpracujących z Ośrodkiem Teatralnym Kana środowisk kulturotwórczych i aktywistycznych. Zakłada cykl trzech kilkudniowych sesji interdyscyplinarnego seminarium realizowanych w duchu praktyk postartystycznych – sytuujących się na przecięciu działalności artystycznej, kulturotwórczej, społecznej i aktywistycznej, wychodzących poza ramy instytucji, gdzie kluczowy jest proces twórczy i jego wpływ, budowanie relacji, wzbudzanie dyskusji czy transformacja. Sesje (w tym kontekstowe seminarium terenowe) zrealizujemy we współpracy z doświadczonymi partnerami: Teatrem Komuna Warszawa, Fundacją na rzecz Kultury i Edukacji im. Tymoteusza Karpowicza oraz Biurem Usług Postartystycznych Fundacji Bęc Zmiana. Celem projektu jest budowanie kapitału społecznego, podnoszenie kompetencji kulturowych kadr kultury i osób aktywistycznych, poszerzanie perspektywy, aktywizacja twórcza, pogłębianie relacji oraz wymiana praktyk postartystycznych.

FRINGE 2.6 - Powrót KANY

Projekt ma na celu promocję polskiej kultury na największym na świecie festiwalu sztuk performatywnych: Fringe Edinburgh Festival poprzez prezentację wielokrotnie nagradzanego spektaklu „Gęstość zaludnienia”, będącego efektem współpracy uznanego reżysera dramatycznego Krzysztofa Popiołka i jednego z najważniejszych polskich teatrów offowych. Teatr Kana wraca do Edynburga po 32 latach: „Noc” w reż. Zygmunta Duczyńskiego była pierwszym polskim spektaklem, który otrzymał 2 nagrody: First Fringe i Critics Award (1994). Przyjazd Kany z przedstawieniem, które zdobyło m.in. Grand Prix Naked Theatre Festival w Mediolanie (2022) będzie wydarzeniem o dużym znaczeniu artystycznym i promocyjnym, a powrót - po tak długim czasie - do miejsca, które włączyło polski zespół w międzynarodowy obieg sztuki, stanowić będzie swoistą klamrę, a jednocześnie daje szansę na ponowne zaistnienie Teatru Kana w świadomości odbiorców w Wielkiej Brytanii i środowisk związanych z edynburskim festiwalem.

SKOK W DŹWIĘKO/PRZESTRZEŃ - instalacja kompleksowego systemu dźwiękowego w sali Teatru Kana

Celem projektu jest zapewnienie optymalnych standardów i zwiększenie efektywności w zakresie realizacji długookresowych działań edukacyjnych i kulturotwórczych poprzez zastąpienie przestarzałego nagłośnienia sali teatralnej OT Kana nowoczesną spójną instalacją systemu dźwiękowego dostosowanego do modernizowanej przestrzeni. Projekt zakłada stworzenie od podstaw nowej infrastruktury dźwiękowej – systemów nagłośnienia frontowego, monitorowania sceny, konsoly fonicznej i dystrybucji sygnałów dźwiękowych, przyłączy scenicznych oraz okablowania. Ujęte są tu również usługi: instalacja, montaż, strojenie, konfiguracja, wdrażanie. Efektem będzie skokowa zmiana warunków i jakości realizacji wydarzeń w Teatrze Kana, a co za tym idzie zwiększenie potencjału miejsca jako partnera projektów lokalnych i międzynarodowych oraz

uatrakcyjnienie oferty kulturalnej. Projekt jest etapem konsekwentnie realizowanego planu rozwoju instytucji i daje bazę do jej dalszego rozwoju z korzyścią dla odbiorców.

"Nasza walka" - premiera Teatru Kana w reż. Krzysztofa Popiołka

Celem projektu jest rozwój kreatywnego procesu twórczego we współpracy jednego z najważniejszych zespołów teatralnych polskiego nurtu offowego: Teatru Kana z uznanym reżyserem dramatycznym: Krzysztofem Popiołkiem. Projekt zakłada stworzenie oryginalnego dzieła teatralnego, będącego ostatnią częścią Tryptyku - po spektaklach analizujących przeszłość („Gęstość zaludnienia”) i przyszłość („Światy możliwe”), najnowszy koncentruje się na teraźniejszości – na tym, jak jednostka i wspólnota twórcza próbują odnaleźć sens w świecie naznaczonym współczesnymi kryzysami. Efektem będzie nawiązanie - poprzez wartościową i atrakcyjną formę artystyczną twórczego dialogu na temat wartości z widzami z różnych środowisk i pokoleń. Spektakl w szeroki sposób nawiązuje do literackich i teatralnych kontekstów kulturowych. Będzie miał swoją premierę w 75. rocznicę urodzin i 20. rocznicę śmierci twórcy Teatru Kana Zygmunta Duczyńskiego, a pamięć o nim będzie jednym z tematów przedstawienia.

Na realizację powyższych planów na 2026 poszukując źródeł zewnętrznych, przygotowaliśmy wnioski o dofinansowanie z programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Instytucja zarządzająca	Nazwa projektu/ zadania	całkowity koszt zadania	wnioskowana kwota dofinansowania
Narodowe Centrum Kultury	"SpotKana" - pilotażowy program spotkania teatru dla osób ze specjalnymi potrzebami.	98 000,00 zł	79 000,00 zł
Narodowe Centrum Kultur	OKNO 2026. Praktyki postartystyczne i okolice	78 000 zł	60 000,00 zł
MKiDN Departament Współpracy z Zagranicą	Fringe 2.6 - Powrót Kany	479 600,00 zł	296 900,00 zł
Narodowe Centrum Kultury	Skok w dźwięko/przestrzeń - instalacja kompleksowego systemu dźwiękowego w sali Teatru Kana	528 510,00 zł	417 200,00 zł
Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego	"Nasza walka" - premiera Teatru Kana w reż. Krzysztofa Popiołka	269 400,00 zł	208 000,00 zł

Odbiorcy działań Ośrodka Teatralnego Kana

Szeroko rozumianą podstawową grupą docelową dla działalności Ośrodka Teatralnego Kana są mieszkańcy miasta i regionu, zarówno odbiorcy, jak i twórcy kultury, przedstawiciele różnych środowisk i grup wiekowych. Ponadto – dzięki projektom partnerskim, wyjazdowym oraz obecności w sieci – działania Ośrodka docierają również do różnych środowisk w kraju i zagranicą. Ze względu na charakter realizowanych aktywności, możemy wyodrębnić kilka podstawowych grup odbiorczych:

1. Odbiorcy i uczestnicy działań artystycznych, prezentacyjnych, edukacyjnych i społecznych. Odbiorcy/uczestnicy działań w podziale na przykładowe reprezentatywne projekty:
 - a) Projekty teatralne prezentujące współczesnych artystów pochodzących z różnych kręgów kulturowych – mieszkańcy Szczecina, regionu, Euroregionu, publiczność ogólnopolska, turyści m.in. z Niemiec i ze Skandynawii. Projekty te ze względu na atrakcyjność form i profesjonalizm prezentowanych twórców docierają do szerokiego grona odbiorców z różnych środowisk;
 - b) OKNO to kompleksowy projekt nieformalnej edukacji teatralnej – odbiorcami są osoby zainteresowane teatrem poszukującym, poszerzaniem swojej wiedzy humanistycznej, bezpośrednim uczestnictwem w ważnych dla historii współczesności tego nurtu działań artystycznych, w tym: członkowie grup warsztatowych działających przy OT Kana, członkowie grup teatralnych działających w województwie zrzeszonych w Zachodniopomorskiej OFFensywie Teatralnej, członkowie młodych offowych zespołów teatralnych z całej Polski, licealiści, studenci Uniwersytetu Szczecińskiego, Akademii Sztuki i innych polskich uczelni, mieszkańcy Szczecina i regionu o zainteresowaniach humanistycznych z ukierunkowaniem na teatr, przedstawiciele różnych grup wiekowych i różnych środowisk.
 - c) WOKÓŁ TRADYCJI to projekt skupiający osoby zainteresowane tradycją (szczególnie tradycją ludową), śpiewem, tańcem, teatrem obrzędowym, w tym szczególnie seniorzy, lokalne i regionalne grupy muzykujące i śpiewające, osoby tworzące grupy warsztatowe wokół różnych technik śpiewu tradycyjnego oraz różnych form ludowych i tradycyjnych tańców grupowych.
 - d) Projekty artystyczne i Community Art - działania ukierunkowane na inicjowanie zmian społecznych oparte jest na kooperacji środowisk artystycznych, naukowych, aktywistycznych, ekologów, działaczy społecznych, stowarzyszeń, grup nieformalnych – tworzenie nowego, kolektywnego języka komunikacji na przecięciu tego, co społecznie żywe

i interesujące artystycznie, prowadzi do nowych twórczych aliansów, kooperacji i partycypacji.

- e) Spektakle Teatru Kana i projekty autorskie – odbiorcami tych działań są środowiska i osoby tworzące publiczność Teatru Kana, przedstawiciele kilku pokoleń, obserwatorzy życia kulturalnego miasta otwarci na różne formy sztuki, miłośnicy teatru poszukującego, młodzież licealna i studencka o zainteresowaniach humanistycznych, specyficzne grupy docelowe i „tematyczne” poszczególnych Projektów Autorskich, w tym: seniorzy, osoby tworzące lokalne środowiska i społeczności związane z tematem realizacji, mniejszości etniczne i narodowe.
2. Artyści – goście realizujący projekty (rezydencje/projekty sieciujące/koprodukcje). Twórcy przybywający do Szczecina z Polski, Europy i świata oraz przedstawiciele ośrodków kultury (organizatorzy) i nauki (badacze kultury), a także kuratorzy ogólnopolskich i międzynarodowych projektów zaangażowani w koprodukcje i współpracę z Teatrem Kana z wykorzystaniem zaplecza organizacyjno-technicznego. Współpraca ta pozwala na poszerzenie oferty kulturalnej w tym obszarze i możliwość partycypowania w dużych projektach partnerskich, w tym projektach unijnych.
3. Twórcy i organizatorzy związani z Ośrodkiem Teatralnym Kana. Organizatorzy, animatorzy i aktorzy Teatru Kana, artyści współpracujący, partnerzy (przedstawiciele Ośrodka, organizacji partnerskich, lokalnych organizacji współpracujących) - realizacja ich projektów pozwala zwiększyć i zróżnicować ofertę kulturalną OT Kana

Łącznie, na podstawie statystyk Ośrodka Teatralnego Kana rocznie gościmy średnio 5 000 widzów.

Promocja

Każda instytucja potrzebuje koncepcyjnego i kompleksowego myślenia o sposobie komunikacji zewnętrznej: informacji, promocji, komunikacji z mediami i z widzem, z wykorzystaniem najbardziej adekwatnych narzędzi, stosownych do charakteru działań instytucji, a także do sytuacji lokalnej i globalnej (*vide*: zmiana myślenia o komunikacji w sytuacji pandemii i przenoszenie wielu aktywności do internetu). Ta dziedzina rozwija się chyba najbardziej intensywnie, następują bardzo szybkie zmiany trendów i nośników informacji. Ośrodek Teatralny Kana, mając szeroką ofertę kierowaną do różnorodnych odbiorców – musi te trendy obserwować, uczyć się, wyciągać wnioski i wybierać te, które najbardziej pasują do kreacji alternatywnego miejsca kultury zaangażowanej w mieście o 400 000 mieszkańców, a także do sposobu obecności tego miejsca w przestrzeni internetowej. Jest to nieunikniona

konsekwencja zmian zachodzących w świecie, i należy podejść do tego zagadnienia systemowo oraz zaakceptować konieczność funkcjonowania w nowej rzeczywistości. Dynamika rozwoju tej dziedziny, a także rosnąca konkurencja przy jednoczesnych malejącej sprawczości i wycofaniu się tradycyjnych mediów z obiegu kultury wymaga odpowiednich działań i zespołu. Zgodnie z tymi założeniami w 2025 roku zatrudniono dodatkową osobę na stanowisku kierownik Zespołu Promocji, Marketingu i Administracji.

Utworzenie tego stanowiska było elementem szerszych zmian – wynikało z trwającego od ponad roku procesu wewnętrznej analizy struktury, przepływów, komunikacji i potrzeb zespołu OT KANA, nad którym czuwali współpracujący z Kaną eksperci. Obejmowało więc również zmiany w obrębie poszczególnych zespołów i ich zadań i wynikało z realnych potrzeb organizacyjnych instytucji, związanych z intensyfikacją działań programowych, produkcyjnych i promocyjnych Ośrodka oraz koniecznością usprawnienia procesów administracyjnych i komunikacyjnych. Wprowadzenie funkcji kierowniczej pozwoliło na właściwe skoordynowanie obszarów kluczowych dla stabilnego rozwoju i pełnej realizacji misji Ośrodka Teatralnego Kana.

Plan rozwoju promocji.

1. Wypromowanie marki Ośrodka Teatralnego Kana

Budowanie rozpoznawalności

- Nowa identyfikacja wizualna lub jej odświeżenie: spójna estetyka plakatów, mediów społecznościowych, strony www, materiałów prasowych.
- Seria krótkich filmów "Kana od środka": prezentujących kulisy pracy, próby, rozmowy z twórcami.
- Ambasadorzy marki: lokalni artyści, animatorzy, dziennikarze kultury, absolwenci warsztatów.
- Aktywna komunikacja emocjonalna: storytelling o wartościach Kany, jej historii i unikalnym stylu.

Media i komunikacja

- Współpraca z influencerami kultury (TikTok, Instagram -sektor sztuka/teatr/alternatywa).
- Kampanie wideo w formacie Reels/Shorts dynamiczne, krótkie zajawki spektakli i wydarzeń.

2. Współpraca ze szkołami średnimi

Oferta edukacyjna

- Program "Kana w szkole" aktorzy i pedagodzy teatralni prowadzą mini-warsztaty w szkołach.

- Specjalne pokazy dla młodzieży z omówieniem po spektaklu (Lekcje teatralne, Wspólny bilet - trzy wymiary sztuki)
- Konkurs młodych krytyków nagroda za najlepszą recenzję spektaklu.
- Staże dla uczniów klas artystycznych / humanistycznych: marketing, technika sceniczna, produkcja.

Budowanie relacji

- Opiekun szkolny: dedykowana osoba, która koordynuje wymianę między Kana a szkołami.
- Zniżki grupowe i karnety "szkolne".

3. Współpraca z uczelniami

Teatr + nauka

- Partnerstwa z kierunkami kulturoznawstwa, filologii, teatrologii, psychologii, pedagogiki, reżyserii, aktorstwa: wspólne projekty badawcze i artystyczne.
- Praktyki dla studentów: w działach organizacji, promocji, realizacji technicznej.
- Wieczory premier studenckich spektakli warsztatowych w przestrzeni Kany.

Obecność na kampusach

- Stoiska podczas juwenaliów, dni aktywności studenckiej, targów kół naukowych.

4. Budowanie społeczności

- Klub Przyjaciół Kany: newsletter, zamknięte spotkania, przedsprzedaż biletów.
- Wspólnota wolontariuszy : organizacja festiwali, wydarzeń.
- Stałe cykle wydarzeń : np. Kino Off, spotkania literackie, open stage dla performerów.

5. Promocja w przestrzeni miasta

- Mikro-performanse na ulicach : eaiser nowych spektakli.

- Sztuka w komunikacji miejskiej: plakaty/QR kody do mini-przedstawień online.
- Współpraca z kawiarniami, klubami, księgarniami : plakaty, przedsprzedaż biletów, zniżki partnerskie.
- Mural / instalacja artystyczna związana z Kaną.

Struktura zatrudnienia w Ośrodku Teatralnym Kana

W OT Kana obecnie są 4 działy:

1. Zespół programowy, który podlega bezpośrednio zastępcy dyrektora i w jego składzie jest koordynatorka ds. współpracy krajowej, ds. realizacji projektów artystycznych i kuratorka projektów artystycznych.
2. Zespół promocji, marketingu i administracji, który podlega Kierowniczce Zespołu Promocji, Marketingu i Administracji. W tym zespole są zatrudnione trzy osoby: specjalista ds. promocji i dwie osoby ds. administracji i obsługi widza oraz na ¼ etatu specjalistka ds. projektów edukacji kulturalnej.
3. Zespół finansowy, który podlega Głównej Księgowej i w jego składzie jest z-ca głównej księgowej.
4. Zespół obsługi technicznej i logistyki. W skład zespołu wchodzi 2 osoby: starszy specjalista ds. obsługi technicznej i logistyki i specjalista ds. obsługi technicznej.

Potrzeby i plan rozwoju zatrudnienia

1. Zespół programowy.
Plan zatrudnienia na stanowisko koordynatora ds. współpracy międzynarodowej.
2. Zespół promocji, marketingu i administracji.
Plan zatrudnienia na stanowisko specjalisty ds. informacji i dokumentacji.
Poszerzenie z ¼ do pełnego etatu specjalistki ds. projektów edukacji kulturalnej.
3. Zespół finansowy.
Plan zatrudnienia na stanowisko specjalisty ds. kadrowych
4. Zespół obsługi technicznej i logistyki.

Plan zatrudnienia na stanowisko głównego specjalisty ds. obsługi technicznej i logistyki.

5. Plan zatrudnienia na stanowisko inspektora ochrony danych osobowych

Prognoza finansowa OT Kana na lata 2026 – 2029

Prognoza zawiera analizę kluczowych kosztów bieżącego funkcjonowania i utrzymania instytucji, z uwzględnieniem przede wszystkim takich elementów, jak: zużycie energii, wynagrodzenie pracowników, zakupy materiałów, czynsze/dzierżawa, promocja, reklama, działalność programowa w korelacji z propozycją oczekiwaną wysokości dotacji podmiotowej z budżetu Gminy Miasto Szczecin. W analizie uwzględniono także proporcjonalne zwiększenie dotacji od drugiego organizatora – samorządu Województwa Zachodniopomorskiego.

Prognoza finansowa oparta została na następujących założeniach :

- 1) w każdym kolejnym roku przyjęto wskaźnik 6 % zwiększenie kosztów cen energii;
- 2) w każdym kolejnym roku przyjęto wskaźnik 12 % zwiększenie kosztów wynagrodzeń pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, aby możliwe było osiągnięcie w 2029 roku średniej płacy (bez wynagrodzenia dyrektora) do kwoty brutto ok. 10078 zł (przewidywana wielkość zatrudnienia pozostaje na niezmiennym poziomie, czyli 13,25 etatów); oznacza to docelowe zwiększenie o 37,19 % poziomu wynagrodzenia w porównaniu do projektu planu na 2026 rok.
- 3) w każdym kolejnym roku przyjęto wskaźnik 12 % zwiększenia pochodnych kosztów wynagrodzeń w tym składki ZUS pracodawcy, wpłaty pracodawcy do programu PPK, odpisy podstawowe na ZFŚS
- 4) w każdym kolejnym roku przyjęto wskaźnik 4 % zwiększenie kosztów usług obcych,
- 5) zwiększenie dotacji podmiotowej do wysokości umożliwiającej przeznaczenie na działalność merytoryczną w latach 2026-2029 odpowiednio: 5,78%, 6,2%, 6,25% i 5,98% środków z podstawowego budżetu OT Kana

Z przedstawionych obliczeń wynika, że kwoty, które instytucja może przeznaczyć na działalność merytoryczną – zwłaszcza w pierwszych latach prognozy – są relatywnie niewielkie. Oczywiście pozostaje założenie, że instytucja będzie nadal aktywnie poszukiwać i skutecznie pozyskiwać środki zewnętrzne, pochodzące zarówno z programów krajowych, jak i unijnych. Opierając się na dotychczasowych doświadczeniach w tym względzie przyjmujemy, że będą to kwoty rzędu od 100 000 zł do 150 000 zł w skali roku (licząc razem z planowanymi w ciągu roku przychodami z prowadzonej działalności). Tych kwot nie ująłem w arkuszu obliczeniowym, ale one będą powiększać rok rocznie wysokość budżetu na działalność w zależności od podejmowanych projektów.

Zgodnie z przewidywanym wykonaniem planu finansowego za 2025 r. udział dotacji podmiotowej ze środków Gminy Miasto Szczecin w przychodach ogółem instytucji wyniesie 47,10 % (a uwzględniając dotację podmiotową z budżetu samorządu województwa wskaźnik ten wyniesie 65,32%).

Taki wynik sytuuje OT Kana wśród instytucji, które dobrze sobie radzą, efektywnie wykorzystując swój potencjał twórczy, organizacyjny i majątkowy.

Najistotniejszym aspektem, a jednocześnie absolutnie priorytetowym z punktu widzenia zachowania integralności zespołu OT Kana – pozostaje poziom wynagrodzenia. Mimo poczucia misyjności i osobistego przywiązania do miejsca pracy przez poszczególnych pracowników, aspekt ten coraz częściej ma decydujące znaczenie. Obecnie płaca netto w Kanie nie jest już czynnikiem motywującym, przeciwnie – wobec ustawowego podnoszenia wysokości minimalnego wynagrodzenia stała się dalece niewystarczającą zachętą do kontynuowania zawodowej przyszłości w naszej instytucji. Dlatego tak ważne są działania organizatora, nawet rozłożone w czasie, które chociaż w pewnym stopniu pomogą zatrzymać ten negatywny trend.

Mając na względzie przyjęte powyżej założenia, przedstawiam poniżej wnioski finansowe płynące z prognozy finansowej:

Opis		prognoza na lata			
		2026 r.	2027 r.	2028 r.	2029 r.
Wysokość dotacji podmiotowej z budżetu Miasta		1 586 702	1 728 951	1 904 502	2 089 053
Wysokość dotacji podmiotowej z budżetu Województwa		610 000	663 124	735 900	808 676
Średnia miesięczna płaca brutto wynikająca z angaży (z uwzględnieniem wynagrodzenia dyrektora)		7 850	8 825	9 889	11 075
Średnia miesięczna płaca brutto wynikająca z angaży (bez wynagrodzenia dyrektora)		7 346	8 179	9 079	10 078
Środki w budżecie instytucji na działalność merytoryczną		127 077	148 327	164 365	172 655
procentowy wzrost dotacji podmiotowej w porównaniu do roku poprzedniego	z budżetu Miasta	21,41%	8,97%	10,15%	9,69%
	z budżetu Województwa	7,02%	8,71%	10,97%	9,89%

Załącznik do prognozy

Kalkulacja kosztów w układzie zadaniowym				
środki potrzebne do utrzymania instytucji kultury (rodzaj kosztu)	bieżące koszty utrzymania instytucji kultury			
	projekt	prognoza		
	2026 rok	2027 rok	2028 rok	2029 rok
Amortyzacja	0	0	0	0
Zużycie materiałów	48 797	46 826	44 665	42 302
Energia	56 588	59 983	63 582	67 397
usługi transportowe	0	0	0	0

usługi remontowe	0	0	0	0
opłaty telekomunikacyjne	14 571	14 671	14 771	14 871
opłaty pocztowe	2 300	2 200	2 100	2 000
koszty czynszu	93 052	96 681	100 452	104 370
poligrafia, wydruki	0	0	0	0
usługi artystyczne	0	0	0	0
usługi obce bezpośrednio związane z zadaniami	0	0	0	0
pozostałe usługi obce	232 558	241 366	251 021	261 062
warsztaty teatralne	0	0	0	0
wynagrodzenia z tytułu umów o pracę	1 276 704	1 403 175	1 572 351	1 760 976
wynagrodzenia z tytułu umów cywilnoprawnych	15 235	15 235	15 235	15 235
składki ZUS	231 584	259 284	290 398	325 246
PPK	16 061	17 988	20 146	22 564
odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	34 587	38 587	43 217	48 403
pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	3 000	3 000	3 000	3 000
podatki i opłaty	10 120	11 334	12 694	14 217
usługi bankowe	2 100	2 100	2 100	2 100
podróże służbowe	8 000	6 000	5 000	5 000
promocja i reklama	24 368	25 318	26 305	27 331
pozostałe koszty	0	0	0	0
razem bieżące koszty	2 069 625	2 243 748	2 467 037	2 716 074
prognozowana wielkość dotacji podmiotowej, w tym:	2 196 702	2 392 075	2 631 402	2 888 729
ze środków Gminy Miasto Szczecin	1 586 702	1 728 951	1 886 502	2 071 053
ze środków Urzędu Województwa Zachodniopomorskiego	610 000	663 124	744 900	817 676
środki na pokrycie kosztów bezpośrednich realizowanych zadań statutowych	127 077	148 327	164 365	172 655